***ПРЕСС-ВЫПУСК***

***№ 1 от 16 января 2023 года***

**Об индексе потребительских цен**

**в Республике Мордовия в декабре 2022 года**

**Индекс потребительских цен** в декабре 2022 года к предыдущему месяцу составил 101,1 % (справочно: в декабре 2021 года к предыдущему месяцу – 101,1%).

**Индексы потребительских цен**

(в процентах)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *Декабрь 2022 г. к* | *Январь - декабрь* *2022 г. к январю-декабрю 2021 г.* |
| *ноябрю**2022г.* | *декабрю2021г.* |
| Все товары и услуги | 101,14 | 110,77 | 112,62 |
| в том числе: |  |  |  |
| продовольственные товары | 100,71 | 110,31 | 114,55 |
| из них: |  |  |  |
| *Продовольственные товары**(без алкогольных напитков)*  | 100,84 | 110,57 | 115,22 |
| *продовольственные товары* *(без овощей, картофеля и* *фруктов)*  | 100,23 | 111,08 | 114,86 |
| *плодоовощная продукция,* *включая картофель* | 107,17 | 101,40 | 111,05 |
| *алкогольные напитки* | 99,73 | 108,24 | 109,47 |
| непродовольственные товары | 100,28 | 111,44 | 113,73 |
| из них: |  |  |  |
| *бензин автомобильный* | 100,04 | 100,81 | 104,94 |
| *медикаменты* | 100,54 | 107,55 | 108,00 |
| услуги населению | 103,49 | 110,81 | 106,87 |

Цены на продовольственные товары в целом за месяц повысились на 0,7 %. В декабре цены на плодоовощную продукцию изменились следующим образом: огурцы свежие стали дороже на 29,5%, виноград – на 21,4%, лимоны – на 15,1%, грибы свежие – на 10,5%, свекла столовая – на 10,0%, лук репчатый – на 8,5%, морковь – на 6,6%, груши – на 5,8%, бананы – на 4,5%, капуста белокочанная свежая – на 4,4%, зелень свежая – на 4,0%, картофель – на 3,6%, помидоры свежие – на 2,4%, сухофрукты, ягоды замороженные и яблоки – на 1,9, апельсины – на 1,0. В свою очередь на 2,4% стали дешевле орехи, на 2,1% – чеснок, на 0,05% – овощи замороженные.

В декабре среди прочих наблюдаемых продовольственных товаров наибольшее повышение цен отмечено на майонез на 5,1%, овощи натуральные консервированные, маринованные – на 4,6%, икру лососевых рыб, отечественную – на 4,1%, чай зеленый – на 3,5%, сырки творожные, глазированные шоколадом – на 3,3%, кофе натуральный растворимый – на 3,2%, пельмени, манты, равиоли – на 3,1%, филе сельди соленую – на 2,7%, консервы рыбные в томатном соусе – на 2,0%, рыбу мороженую неразделанную – на 1,9%, консервы фруктово – ягодные для детского питания – на 1,8%, кулинарные изделия из птицы, консервы мясные для детского питания, зефир, пастилу, креветки мороженые неразделанные и пшено – на 1,5%, колбасу сырокопченую и жевательную резинку – на 1,4%.

В то же время подешевели: крупа гречневая - ядрица – на 5,8%, мед пчелиный натуральный – на 4,2%, консервы томатные – на 3,1%, горох и фасоль – на 2,9%, сахар - песок – на 2,8%, овсяные хлопья «Геркулес» – на 2,7%, крупы овсяная и перловая – на 2,5%, рыба охлажденная и мороженая разделанная лососевых пород – на 2,4%, соль поваренная пищевая – на 1,9%, филе рыбное – на 1,7%, мука пшеничная – на 1,6%, кетчуп – на 1,4%.

В декабре цены на непродовольственные товары в целом за месяц повысились на 0,3%. В декабре наиболее всего подорожали: ткань костюмная шерстяная и полушерстяная на 5,6%, бумажные носовые платки и салфетки влажные – на 4,4%, паста зубная и земля для растений – на 4,2%, часы будильник – на 3,8%, электрочайник – на 3,3%, обои виниловые – на 3,2% ремень мужской – на 3,0%, сухие корма для домашних животных и ткани хлопчатобумажные бельевые – на 2,9%, дезодорант – на 2,7%, бумага туалетная – на 2,6%, крем для лица – на 2,3%, триммер, лампа электрическая осветительная и легковой автомобиль импортный подержанный – на 2,2%, лопата садовая и подгузники детские бумажные – на 2,1%.

Вместе с тем, снизились цены на плиты древесностружечные, ориентированно – стружечные – на 6,0%, аппарат для измерения артериального давления электронный – на 3,5%, зеркало навесное для ванной комнаты – на 2,0%, доску обрезную, часы наручные, флеш – накопитель USB – на 1,9%, краски масляные, эмали – на 1,8%, наушники беспроводные – на 1,7%, лампу светодиодную, термометр медицинский безртутный (галинстановый) и щетку зубную – на 1,6%, мыло туалетное – на 1,5%, мойку из нержавеющей стали для кухни и сапоги, ботинки для детей школьного возраста зимние с верхом из натуральной кожи – на 1,4%, свежесрезанные цветы, холодильник двухкамерный, емкостью 250-360 л. и ковер, ковровое покрытие (палас) синтетический – на 1,3%.

На газовое моторное топливо цены снизились – на 1,8%, на дизельное топливо повысились – на 2,4%, на бензин автомобильный цены в целом не изменились, и индекс составил на 100,0%.

В декабре цены на медикаменты повысились на 0,5%. В данной группе товаров наиболее подорожали: левомеколь – на 5,2%, аспирин отечественный – на 5,1%, бисопролол – на 4,2%, энтеросгель – на 4,2%, канефрон Н – на 3,4%, эргоферон – на 3,2%, аципол и алмагель – на 2,2%, гриппферон – на 2,1%. Одновременно подешевели: таурин – на 5,3%, троксерутин – на 3,0%, аллохол – на 2,7%, афобазол – на 2,2%, ксарелто и валидол – на 1,5%.

В декабре 2022 года индекс цен на услуги составил 103,5%. Среди услуг пассажирского транспорта заметнее всего выросли тарифы на проезд в различных типах вагонов в поездах дальнего следования от 112,6% до 132,3%, полет в салоне экономического класса самолета – на 22,1%, а также проезд в междугороднем автобусе – на 5,4%, проезд в такси – на 3,4%. Среди жилищно – коммунальных услуг выросли тарифы на водоотведение – на 10,8%, водоснабжение горячее и отопление – на 10,6%, водоснабжение холодное – на 9,0%, услуги по снабжению электроэнергией – на 8,9%, обращение с твердыми коммунальными отходами – на 8,5%, газ сетевой – на 8,3%.

Среди прочих услуг увеличились цены на билеты в кинотеатрах – на 2,5%, плату за пользование потребительским кредитом (процентная ставка с стоимостном выражении) – на 1,8%, ксерокопирование документа – на 1,2%.

Среди услуг в сфере туризма подорожали поездки: в отдельные страны Средиземноморья – на 14,9%, экскурсионные туры по России – на 6,2%, в страны Закавказья – на 5,5%, в Беларусь – на 3,9%. С свою очередь подешевели поездки в отдельные страны Юго – Восточной Азии – на 14,7%, на отдых в Египет – на 12,9%, в отдельные страны Южной Азии – на 10,9%, на отдых в ОАЭ – на 8,6%, на отдых в Турцию – на 6,4%, в отдельные страны Средней Азии – на 4,2% в отдельные страны Ближнего Востока – на 1,4%.